

Medienmitteilung

Zürich, 18. Dezember 2006

Medienmitteilung als PDF: <http://www.konvermedia.ch/MMkonverMedia.pdf>

konverMedia GmbH:

Martin Hitz mit eigenem Beratungsunternehmen

Martin Hitz, ehemaliger Redaktionsleiter von NZZ Online, Projektleiter des Newsportals des Schweizer Fernsehens und Herausgeber von Medienspiegel.ch, hat sich selbständig gemacht. Mit seiner kürzlich gegründeten Beratungsboutique konverMedia GmbH unterstützt er Unternehmen und Institutionen bei der Konzeption und Umsetzung von publizistischen Online-Projekten.

Die strategische Bedeutung des Internets ist inzwischen von den meisten Medienmanagern erkannt worden. Allein es fehlt die Zeit, sich mit dem immer noch neuen Medium auseinanderzusetzen. Internes Knowhow und Erfahrung mit der Erstellung und Umsetzung von publizistischen Konzepten für den Online-Bereich sind nach wie vor nicht im Überfluss vorhanden.

Hier will die konverMedia GmbH ansetzen. Das von Martin Hitz, ehemaliger Redaktionsleiter von NZZ Online, Projektleiter des Newsportals des Schweizer Fernsehens und Herausgeber von Medienspiegel.ch, gegründete Unternehmen unterstützt und berät Firmen bei der Konzeption und Umsetzung von publizistischen Projekten im Internetbereich.

Zugute kommt der konverMedia GmbH dabei die zehnjährige Erfahrung des Firmengründers als Leiter von Medienprojekten im Internetbereich. Projekte, die zum überwiegenden Teil die Kombination oder Konvergenz von herkömmlichen (Print, TV) und neuen Medien betrafen und für die eine grosse Vertrautheit mit den redaktionellen Arbeitsabläufen und Produktionsprozessen sowohl der traditionellen wie der neuen Medien erforderlich war.

Weitere Dienstleistungen der konverMedia sind die Beurteilung und Optimierung bestehender Webangebote sowie Trendscouting im Bereich Neue Medien. konverMedia will überdies auch eigene publizistische Internetprojekte entwickeln und betreiben.

Martin Hitz, Geschäftsführer der konverMedia GmbH: «Jeder Medienmanager möchte eine Website wie die BBC oder einen Internetauftritt wie der Londoner Guardian oder die New York Times. Oft sind in den Köpfen der Verantwortlichen auch entsprechende Ideen vorhanden.» Allzu häufig werde die Konkretisierung und Umsetzung derselben aber noch ganz an die Informatikabteilung und/oder an externe Webentwickler abgeschoben. «Natürlich kommt der Technologie im Online-Bereich eine absolute Schlüsselrolle zu», so Hitz weiter. «Aber auch bei den neuen Medien steht der Inhalt an erster Stelle. Ohne publizistisches Konzept sind auch die innovativsten Tools und Gadgets nutzlos.»

Jedoch sei es bei der Entwicklung und Umsetzung von Internet-Projekten unerlässlich, sowohl mit der inhaltlichen wie mit der technischen Seite vertraut zu sein. Hitz: «Man muss beurteilen können, was realistisch beziehungsweise realisierbar ist und was man besser der New York Times oder der BBC überlässt.»

«Meine Erfahrungen beim Aufbau der News-Website des Schweizer Fernsehens und als Redaktionsleiter während der Entstehungsphase von NZZ Online haben mir zudem gezeigt, dass es äusserst nützlich ist, als Projektleiter die Sprache der Entwickler zu sprechen.»

Das Angebot der konverMedia GmbH richtet sich auch an Firmen ausserhalb der Medienbranche, an Institutionen sowie an die öffentliche Verwaltung.

Kontakt:

E-Mail: info@konvermedia.ch

Website: <http://www.konvermedia.ch>

konverMedia GmbH

Obere Zäune 16

8001 Zürich

Tel.: 044 251 5327

Medienmitteilung als PDF: <http://www.konvermedia.ch/MMkonverMedia.pdf>